



CROWDPOWER LIBÉRER LES FOULES !



LE CROWDPOWER, KÉZAKO ?



Un événement **grand public**
pour...

- ✓...Fédérer et réunir tous les acteurs du crowdpower
- ✓...Sensibiliser le public au pouvoir de la foule
- ✓...Animer une communauté d'acteurs





Nous avons tous le pouvoir de créer le changement que nous souhaitons lorsque nous sommes ensemble. Mais nous sommes trop nombreux à ne pas réaliser le potentiel dont nous disposons : prenons conscience individuellement que notre pouvoir se trouve dans l'action collective !

Cet événement s'adresse à tous ceux qui se sentent un parmi tous et à tous ceux qui ont des projets basés sur la force du collectif. Nous souhaitons réunir et fédérer les acteurs de tous les crowds : crowdfunding, crowdtiming, crowdsourcing, crowdsience, et bien plus encore !

L'objectif est de les faire se rencontrer tous, partager ensemble des expériences et des savoir-faire mais aussi faire rencontrer leur public.

L'objectif est de diffuser les initiatives solidaires qui existent et qui sont à venir autour d'un évènement original et fédérateur.

L'objectif est de mettre en lien toutes celles et ceux qui ont envie de changer les choses mais surtout de donner l'envie de les changer.

La première édition du crowdpower est en marche, en serez-vous ?
Le crowd pour tous, tous pour le crowd !

CROWD
POWER



Societ'All
Company



Les différents domaines du crowd

FINANCE

Les plateformes de crowdfunding

CITOYENNETE

MaVoix,
Primaires.org,
Fullmobs

CULTURE

Touscoprod
My Major

INTELLIGENCE
COLLECTIVE –
CROWDSOURCE
Galaxy Zoo

MARKETING

Crowdvoting,
Crowdwisdom,
Crowdasking,
Crowdclicking,
TokyWoky

TRANSPORT
Crowdshipping :
Jewbi

MEDIAS

Crowdchecking,
Crowdsourcing,
Curious

L'ORGANISATION



- ✓ Les acteurs réunis en « **domaine** »
- ✓ Des **tables rondes** et des **assemblées** autour des thématiques du crowdpower
 - ✓ Des **concerts** et des **projections** de films issus du crowdpower
 - ✓ Des **jeux participatifs** d'initiation au crowdpower





LES THÈMES ABORDES

- ✓ La communication et le crowd (dangers & avantages)
- ✓ La responsabilité de l'individu, le crowd et ses systèmes collaboratifs innovants
- ✓ Le crowd bouge les masses (jeux participatifs, intelligence collective...)
- ✓ Forum ouvert

LES INTERVENANTS

- ✓ Des professionnels : entrepreneurs, consultants
- ✓ Des chercheurs
- ✓ Des associations, des individus





- ✓ Une campagne de communication qui buzze
- ✓ Des relais médias

*Notre écosystème : we demain, socialter, spark news,
Les médias régionaux, la presse quotidienne régionale*

- ✓ Des partenariats institutionnels comme la Mairie de Paris

UNE STRATÉGIE DE COMMUNICATION MULTI-CANAL



CROWD
POWER

CONTACT

Arnaud Poissonnier
arnaud@babyloan.org
06.03.96.21.64

