



Societ'All Company

PROGRAMME DÉTAILLÉ

FORMATION CROWDFUNDING

LA PUISSANCE DE LA FOULE

Cette formation vous propose de plonger dans le monde du crowdfunding, de comprendre l'importance de « la foule » et de découvrir les différents outils de ce mode de financement alternatif.

OBJECTIFS

- ✓ Acquérir les bases du crowdfunding
- ✓ Différencier les outils du crowdfunding
- ✓ Organiser sa campagne de collecte en fonction de ses besoins

PROGRAMME

La formation se déroule sur un jour entier, mais peut aussi se décliner en un format plus court de 4h ou une initiation de 2h, en fonction de vos besoins.

TEMPS 1 : LE CROWDPOWER, UNE NOUVELLE CONCEPTION DE L'ÉCONOMIE

Connaître et comprendre les barbares numériques et le « pouvoir de la foule ».

TEMPS 2 : À LA DÉCOUVERTE DU CROWDFUNDING

Le crowdfunding : concept, enjeux, déclinaisons.

TEMPS 3 : QU'EST-CE QU'UNE CAMPAGNE DE COLLECTE ?

Découverte des différents types de campagne : le modèle d'autocollecte versus celui d'épargne.

TEMPS 4 : LE FINANCEMENT PARTICIPATIF AU SERVICE DE VOTRE ENTREPRISE

Présentation des différents outils accessibles aux entreprises : le Don, le Prêt et l'Equity. Il s'agit ici d'un volet pratique de la formation avec des conseils dans le choix de l'outil, la préparation de la campagne, un rappel des risques et de la réglementation relatifs à chaque outil.

TEMPS 5 : LE CROWDFUNDING EN RSE

Le « crowdimpacting » ou le recours au crowdfunding dans une démarche de politique RSE et d'impact social.

Cette formation s'adresse à tous les cadres dirigeants de grandes entreprises, gérants, managers soucieux de découvrir ce nouveau mode de financement. Elle concerne aussi toute personne désireuse de monter un projet entrepreneurial qu'il soit personnel ou au sein de son entreprise.

 VOTRE INTERVENANT

Après douze ans passés dans le monde des banques à Paris, Arnaud Poissonnier rejoint en 2006 l'ONG ACTED pour l'aider à développer son réseau d'Institutions de Microfinance, avant de créer Babyloan en 2008, aujourd'hui leader européen du crowdfunding de microcrédit.

Il est co-fondateur de l'association « Financement Participatif France » qui fédère les acteurs du secteur et a contribué à la rédaction de la loi sur le financement participatif en 2014. Il intervient souvent dans les réseaux APM (Association pour le Progrès du Management) et Cerfrance en tant qu'expert en crowdfunding. En 2016, son livre, co-écrit avec Beryl Bès, *Le Financement Participatif : un outil pour votre entreprise* est publié aux éditions Eyrolles.

Il fonde en mai 2014 Societ'all Company dans l'optique de diffuser et partager sa vision de l'entrepreneuriat social et du digital. Societ'all Company est une société de conseil spécialisée dans les domaines des startups sociales, du numérique solidaire et collaboratif d'impact et plus généralement de l'innovation sociale et sociétale.

Arnaud est enfin le co-fondateur du site "Tonbooktoo", un nouveau venu dans le monde de l'économie collaborative.

 FORMATS

Initiation (2h)

- ✓ Découverte du crowdfunding
- ✓ Rapide explication des différents outils pour l'entreprise.

Formation courte (4h)

- ✓ Découverte du crowdfunding
- ✓ La campagne de collecte
- ✓ Explication et utilisation des différents outils pour l'entreprise

Formation longue (1j)

- ✓ Le crowdpower
- ✓ Découverte du crowdfunding
- ✓ La campagne de collecte
- ✓ Choix des outils pour l'entreprise (mécanique, risques, réglementation)
- ✓ Le crowdfunding en RSE

