



Societ'All Company

PROGRAMME DÉTAILLÉ

ATELIER « Barbarisez-vous ! »

ÉCONOMIE COLLABORATIVE ET
DÉSINTERMÉDIATION NUMÉRIQUE

Cet atelier vous propose de plonger dans le monde des barbares numériques, de découvrir ces êtres qui bousculent notre quotidien autant qu'ils ébranlent des pans entiers de l'économie. Le sujet n'est plus aujourd'hui de savoir s'il faut résister à ces nouveaux barbares mais de savoir, s'il n'en est pas dans votre secteur, s'il ne faut pas le créer avant qu'il n'apparaisse et ne vous agresse. Ce voyage en Barbarie vous permettra donc d'en apprendre les tenants et les aboutissements dans un but unique : enfanter vous-même l'un de ces barbares...

OBJECTIFS

La désintermédiation numérique est à l'œuvre depuis de nombreuses années et touche de plus en plus de secteurs d'activités. Ubérisation, économie collaborative, plateformes, économie à la demande... Cette intervention est l'occasion de revenir sur ces concepts, d'en comprendre les principes et les enjeux et de s'intéresser à ces « barbares numériques » qui viennent remettre en cause les acteurs traditionnels de l'économie.

L'objectif est ensuite de mettre en pratique les étapes de la création de ces barbares en proposant aux participants de créer leur propre barbare en petits groupes et au moyen de méthodes d'intelligence collective. Il s'agira de choisir le secteur à attaquer, la manière de l'attaquer, et surtout de comprendre et appliquer la mécanique à l'origine de l'apparition de ces nouveaux acteurs.

PROGRAMME

La formation se déroule sur un jour entier, mais peut aussi se décliner en une demi-journée, en se focalisant sur la partie théorique, en fonction de vos besoins.

TEMPS 1 : À LA DÉCOUVERTE DES BARBARES – Formation théorique (matinée)

- De qui parle-t-on ? De quoi s'agit-il ?
- Retour sur les concepts d'ubérisation, de plateformes, de désintermédiation numérique...
- Où ? Quand ? Pourquoi ? Comment ? Genèse et exemples emblématiques et récents : de Ebay à Tonbooktoo, en passant par Uber et Airbnb.
- Qu'en est-il de la barbarie aujourd'hui ? Secteurs touchés, impact sur l'emploi, perturbation de la chaîne de valeur...
- La mécanique de suppression de l'intermédiaire et la création du barbare, quelques règles à respecter...
- Quelles motivations pour la foule d'utiliser ces barbares ?
- La réglementation mise à rude épreuve !

TEMPS 2 : CRÉEZ VOTRE BARBARE – Atelier pratique (après-midi)

- Formez des groupes et choisissez le secteur à attaquer !
- Une première idée de barbare...
- Votre barbare remplit-il tous les critères nécessaires ?
- Façonnez votre barbare : Quels services allez-vous proposer ? Quel sera votre outil numérique ? La marque de votre barbare est-elle assez forte ?
- Établissez votre business model...
- ... Puis la stratégie de diffusion et de commercialisation !
- Réfléchissez aux obstacles et aux contestations possibles, ainsi qu'aux moyens d'y répondre
- Présentez votre barbare aux autres groupes...
- ... Et votez pour le meilleur !

Cet atelier s'adresse à tous les cadres dirigeants de grandes entreprises, entrepreneurs, gérants, managers soucieux de découvrir ces barbares d'un nouveau genre. Il concerne aussi toute personne désireuse de monter un projet entrepreneurial qu'il soit personnel ou au sein de son entreprise.

 VOTRE INTERVENANT

Après douze ans passés dans le monde des banques à Paris, Arnaud Poissonnier rejoint en 2006 l'ONG ACTED pour l'aider à développer son réseau d'Institutions de Microfinance, avant de créer Babyloan en 2008, aujourd'hui leader européen du crowdfunding de microcrédit.

Il est co-fondateur de l'association « Financement Participatif France » qui fédère les acteurs du secteur et a contribué à la rédaction de la loi sur le financement participatif en 2014. Il intervient souvent dans les réseaux APM (Association pour le Progrès du Management) et Cerfrance en tant qu'expert en crowdfunding. En 2016, son livre, co-écrit avec Beryl Bès, *Le Financement Participatif : un outil pour votre entreprise* est publié aux éditions Eyrolles.

Il fonde en mai 2014 Societ'all Company dans l'optique de diffuser et partager sa vision de l'entrepreneuriat social et du digital. Societ'all Company est une société de conseil spécialisée dans les domaines des startups sociales, du numérique solidaire et collaboratif d'impact et plus généralement de l'innovation sociale et sociétale.

Arnaud est enfin le co-fondateur du site "Tonbooktoo", un nouveau venu dans le monde de l'économie collaborative.

 FORMATS

Formation théorique

✓ À LA DÉCOUVERTE DES BARBARES

Demi-journée (4h)

Formation longue

✓ À LA DÉCOUVERTE DES BARBARES
✓ CRÉEZ VOTRE BARBARE

Journée



Societ'All
Company